



ON AIR

GR

NETWORK

MEDIAKIT

 nextcom



DA DOVE NASCE GR NETWORK

Un progetto condiviso

GR Network nasce dall'esperienza di un gruppo di editori radiofonici che hanno scelto di mettere a sistema competenze, territori e identità editoriali diverse.

GR network unisce **33 emittenti radio** in un sistema nazionale qualificato, capillare e performante: tante realtà fortemente **radicate sul territorio italiano**, ognuna con la propria identità, per catturare l'attenzione del pubblico, offrendo spazi pubblicitari e promozionali altamente efficaci.



ASCOLTI

3.007.000

ASCOLTI GIORNO MEDIO

10.428.000

ASCOLTO 7 GIORNI

183.000

AQH MEDIO (FASCIA 6:00 - 00:00)

GR Network è il circuito radiofonico nazionale che unisce radio di informazione e di flusso con una forte identità territoriale.

Comunichiamo agli ascoltatori il valore della libera informazione con un presidio diretto sul territorio, dove l'economia si sviluppa e cresce.

IL VALORE DEL CIRCUITO

- **3 milioni di ascoltatori giornalieri**
- Copertura nazionale con presenza su tutte le **4 aree Nielsen**
- Ascolto distribuito durante tutta la giornata
- **67%** responsabili d'acquisto



UN CIRCUITO PENSATO PER PERFORMARE

- Pianificazione **semplice e qualitativa**
- **Reach incrementali sul pianificato areale**
- Ottimo rapporto **copertura / investimento**
- Possibilità di **pianificazione nei punti ora specifici** e non a rotazione
- Consente **l'ottimizzazione delle campagne**
- **Alta frequenza + continuità**



LA STRUTTURA DEL NETWORK

Un circuito nazionale composto da emittenti di informazione e di flusso con una forte identità territoriale



INFORMAZIONE

CONTENUTI AD ALTA ATTENZIONE

Notiziari, approfondimento,
sport, attualità



MUSICA

ASCOLTO CONTINUO E TRASVERSALE

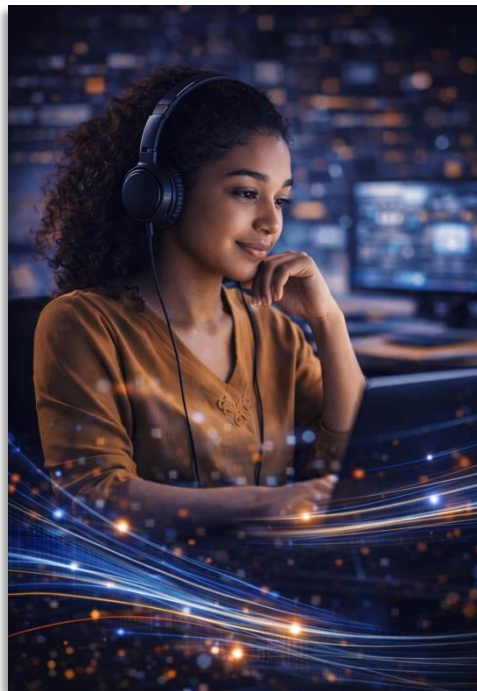
Generi diversi, identità
riconoscibili



TERRITORIO

UNICITÀ TERRITORIALE

Emittenti radicate sul
territorio



LA COPERTURA


COPERTURA



NORD	20%
CENTRO	20%
SUD	40%
ISOLE	20%

*Sovrapposizione del 10% circa

PROFILO ASCOLTATORI

- 
- **2.700.000** ascoltatori unici*
 - Profilo leggermente più maschile:
U 59% - D 41%
 - **67%** RA
 - **85%** ha più di 25 anni
 - **78%** ha potere di spesa

DIVERSE MODALITÀ PER PIANIFICARE

Le nostre pianificazioni sono in grado di **garantire il best AQH di 227.000** (*fascia 7:00-19:00*), e grazie ai nostri moduli creati ad hoc per i brand, diamo la **copertura ottimale del network, massimizzandone le potenzialità.**

PIANIFICAZIONE STANDARD

Per garantire massima frequenza

FORMATO BRAND NEWS

Racconto del brand di 90" distribuita su tutto il network

MODULI TAILOR MADE

Per massimizzare le potenzialità di copertura del network



ON AIR



INFORMAZIONI COMMERCIALI

 pubblicita@grnetwork.fm